

Волгоградских газовиков отметили дипломом за участие в экологическом конкурсе на лучшее благоустройство родников

Накануне Всемирного дня водных ресурсов, который ежегодно отмечается 22 марта во всем мире, в Волгоградской области подвели итоги конкурса «Родники Волгоградской области». Проводился он при поддержке регионального комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии. Тема конкурса неслучайно посвящена родникам – чуду природы, которое дарит людям свежесть, бодрость и здоровье. Эти водные источники стали символом самых дорогих для нас вещей – отчего дома, края, где вырос, Родины.

В Волгоградском регионе есть изумительные родники, которые долгие годы радуют жителей безупречной по качеству водой. Ведь вода в родниках всегда чистая, освежающая и полезная. Каждый родник уникален. Вода, проходя через толщи пород, приобретает свой неповторимый вкус.

Компания «Газпром межрегионгаз Волгоград» принимала участие в конкурсе в номинации «Источник информации», представив на суд жюри, изданный в прошлом году настольный корпоративный [календарь](#) «Уникальные достопримечательности родного края». В нем напечатана информация об уникальном Краишевском роднике в Еланском районе и Кипучем колодце в природной парке Нижне –Хоперский.

Организаторы конкурса в лице председателя комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области и председателя Экологического совета при Волгоградской областной думе отметили волгоградских газовиков памятным дипломом.

На селекторном заседании Глава регионального парламентского комитета по охране окружающей среды и природопользованию Ирина Соловьёва поблагодарила участников конкурса за неравнодушное отношение к природе.



«Очень важно, что тема сохранения и благоустройства родников волнует многих жителей нашей области. Представленные на конкурс работы – лучшее тому подтверждение», - отметила парламентарий.

Отметим, снижение негативного влияния на окружающую среду, рациональное использование природных ресурсов лежат в основе природоохранной деятельности компании «Газпром межрегионгаз Волгоград». Волгоградские газовики понимают, что забота об окружающей среде — это забота о завтрашнем дне нашей страны, труд на перспективу, результат которого будет

заметен уже в самом ближайшем будущем. Поэтому приоритетная задача каждого газовика - сделать родной край чище и красивее.

Отметим, информационный проект реализован в абонентских подразделениях региональной газовой компании, которые расположены на территории 32 районов и 6 городских округов Волгоградской области. Каждый из них уникален по-своему. Широкую популярность календарная продукция приобрела в местах локаций объектов: г.Волгоград, Палласовский, Суrowsикинский, Дубовский, Иловлинский, Урюпинский, Кумылжинский, Ольховский, Светлоярский, Еланский, Жирновский и Серафимовичский районы Волгоградской области. Каждый месяц абоненты и сотрудники региональной газовой компании благодаря [календарю](#) узнавали что-то новое и необычное о достопримечательностях волгоградского региона. Каждый из них смог приобщиться к таинственной красоте родного края и по праву гордиться, что это его малая Родина.

Недаром у слов «Родина» и «родник» общий корень.